

MEDIADATEN 2025

concrete
content
Verlag & Kommunikation

Die Fachzeitschrift
für Bau+Technik



33 066 Leserkontakte
pro Ausgabe

gültig ab 01.01.2025

concrete content
Verlag & Kommunikation
46514 Schermbeck

Ansprechpartnerin
Melanie Kotzan
Telefon 0175 / 5924940
melanie.kotzan@concrete-content.de



„Ohne beton geht es nicht!

Wir begleiten redaktionell die Weiterentwicklung des Baustoffs in einer zunehmend komplexeren Bauwelt. Mir ist es besonders wichtig, die innovativen und nachhaltigen Anwendungen von Beton zu thematisieren. Mit Kommunikation und Wissensvermittlung möchten wir unseren Teil als Fachzeitschrift zur Dekarbonisierung des Baustoffs Beton beitragen.“

Holger Kotzan, Chefredakteur

beton ist eine der renommiertesten Fachzeitschriften für das Bauen mit Beton im DACH-Raum. Seit über 70 Jahren informiert sie mit fundierten Fachbeiträgen über Neuerungen auf den Gebieten der Betontechnologie und Betontechnik. Sie erreichen mit der **beton** exklusive Zielgruppen: Betonhersteller, Betonanwender, Auftraggebende, Planende und Bauausführende sowie Produkt und Investitionsentscheidende in der Baubranche. Ein hochrangig besetzter Redaktionsbeirat aus Industrie und Forschung (aktuelle Zusammensetzung siehe Impressum im Heft) berät die Redaktion bei der Themenauswahl und begutachtet Fachbeiträge vor der Veröffentlichung um sicherzustellen, dass die Leser auf hohem Niveau fortlaufend über die neuesten Entwicklungen auf den unterschiedlichen Gebieten des Bauens mit Beton informiert werden.

Ein professioneller Akzeptanztest hat gezeigt, dass die Leser von **beton** sich außergewöhnlich lange mit ihrer Zeitschrift beschäftigen. Der Akzeptanztest unterstreicht auch die Leserblattbindung und die Langzeitwirkung der Anzeigen: 80 % der Abonnenten von beton archivieren die Zeitschrift nach dem Lesen. 85 % nutzen beton fast eine Stunde und länger als wertvolle, kompetente Orientierungshilfe für ihre tägliche Arbeit. Dabei wird ein Exemplar durchschnittlich von sechs Personen gelesen. So ergibt sich aus der verbreiteten Auflage eine sechsfache Reichweite.

RUBRIKEN

- Nachhaltiges Bauen
- Transportbeton
- Fertigteile
- Moderne Schalungstechnik
- Instandhaltung
- Bauausführung
- Betontechnik
- Maschinen und Geräte
- Betonsteine, Betonwaren
- Beton und Gestaltung
- Aus der Hochschule

THEMENPLAN IN 2025

Ausgabe Heft-Nr.	Termine ET/AS	Schwerpunkte Berichte – Reportagen – Analysen	Messe/Veranstaltungen
1/2 Januar/Februar	ET: 06.02.2025 AS: 17.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kreislaufwirtschaft • Bauen für die Energiewende • Befestigungs- und Verankerungstechnik • Baurobotik und Digitalisierung 	<p>BAU 2025, München</p> <p>31. Fachsymposium „Betoninstandhaltung heute für die Zukunft“, Dortmund</p>
3 März	ET: 06.03.2025 AS: 18.02.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Vorberichte zur BAUMA 2025 • Betonprüfung • Betonzusatzmittel und Betonzusatzstoffe • Verkehrswegebau mit Beton 	<p>21. Symposium Baustoffe und Bauwerkserhaltung, Karlsruhe</p> <p>69. BetonTage, Ulm</p>
4 April	ET: 07.04.2025 AS: 18.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Bewehrungstechnik • Maßgeschneiderte Bindemittel für Beton • Faserbewehrter Beton • Recycling, Kreislaufwirtschaft 	<p>BAUMA, München</p>
5 Mai	ET: 07.05.2025 AS: 17.04.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Betonzusatzmittel und Betonzusatzstoffe • Bauen mit Fertigteilen • Instandhaltung • Bauchemie 	

ET: Erscheinungstermin AS: Anzeigenschluss

6

Juni

ET: 06.06.2025
AS: 20.05.2025

- Hochleistungsbeton
- Mechanisch und/oder chemisch hoch beanspruchte Bauteile aus Beton
- Marktübersicht: Transportbeton-Fahrmischer

7/8

Juli/August

ET: 28.07.2025
AS: 20.06.2025

- Leicht- und selbstverdichtender Beton
- Modulares und rationelles Bauen
- Marktübersicht: Betonpumpen und Verteilermaste
- Marktübersicht: Schalungen

9

September

ET: 05.09.2025
AS: 19.08.2025

- Fortschritte und Perspektiven in der Betontechnologie
- Carbon- und Textilbeton
- Marktübersicht: Betonmischanlagen
- Recycling, Kreislaufwirtschaft

10

Oktober

ET: 06.10.2025
AS: 22.09.2025

- Physikalische Eigenschaften von Beton
- Nachhaltiger Wohnungsbau mit Beton
- Frischbetonverdichtung und Glättmaschinen
- 3D-Druck mit Beton

11

November

ET: 06.11.2025
AS: 21.10.2025

- Industrieböden für Hallen und Freiflächen
- Verkehrswegebau mit Beton
- Betonstein, Betonwerkstein
- Betonrohre/Kanalbau

VÖZ Symposium, Wien

GUEP Planertag, Köln

12

Dezember

ET: 08.12.2025
AS: 20.11.2025

- Bauchemie
- Instandhaltung und Instandsetzung von Betonbauten
- Betonbohren- und sägen
- Recycling, Kreislaufwirtschaft

1 Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift informiert über alle Gebiete der Betonherstellung und -verwendung. Neueste Erkenntnisse aus Forschung und Baubetrieb geben Impulse für neue und nachhaltige Bauverfahren und wirtschaftliche Anwendungstechniken.

beton bespricht beispielhafte Bauobjekte und liefert Daten, Fakten und Berechnungsgrundlagen aus dem Bereich der Technologie. In zusammenfassenden Gruppenübersichten wird regelmäßig über die neuesten Maschinen und Geräte für den Betonbau berichtet. Aktuelle Beiträge über Nachhaltigkeit, Produkte, Messen und Tagungen zeigen dem Leser Trends in Technik und Technologie.

- 2 **Organ:** –
- 3 **Herausgeber:** concrete content UG (hb)
Verlag & Kommunikation
- 4 **Redaktion:** Holger Kotzan (Chefredakteur)
Dr. Stefan Deckers (Hrsg. Hauptbeiträge)
Melanie Kotzan
- 5 **Anzeigen:**
- 6 **Jahrgang/Jahr:** 75. Jahrgang / 2025
- Erscheinungsweise:** monatlich (10 Ausgaben im Jahr,
 davon 2 Doppelnummern)
- 7 **Verlag:** concrete content UG (hb)
- 8 **Hausanschrift:** Vossenbergweg 13b, D 46514 Schermbeck
- 9 **Telefon:** 02853 / 9569481
- 10 **E-Mail:** anzeigen@concrete-content.de

11 **Erscheinungs-/ Redaktionsplan:**

siehe Anlage

12 **Bezugspreis:**

Jahresabonnement
(Inland) 418,00 Euro (inkl. MwSt.)
(Ausland) 449,00 Euro (o. MwSt.)
Einzelverkaufspreis
48,00 Euro (einschl. Versandkosten)

13 **Umfangs-Analyse 2020 = 10 Ausgaben**

Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 525 Seiten = 100 %
Redaktionsteil: 399 Seiten = 76 %
Anzeigenteil: 126 Seiten = 24 %
davon
Einhefter/Durchhefter: 1 Seiten
Verlagseigene Anzeigen: 51 Seiten
Beilagen: 1 Stück

14 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2020 = 399 Seiten**

Bauausführung 182 Seiten = 46 %
Aktuelle Berichte 58 Seiten = 15 %
Maschinen/Geräte 80 Seiten = 20 %
Architektur/Gestaltung 10 Seiten = 3 %
Neue Produkte 31 Seiten = 7 %
Betontechnologie 38 Seiten = 9 %
399 Seiten = 100 %

concrete content | Anzeigenabteilung | Vossenberweg 13b | 46514 Schermbeck | Melanie Kotzan: Mobil 01 75 / 5 92 49 40 | Tel. 02853 / 9569481

15 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1.09.2022 bis 31.08.2023)

Druckauflage	5.950
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	5.511
Verkaufte Auflage	875 Abonnierte Exemplare 3.391 Sonstiger Verkauf 4.266
Freistücke	1.245 439 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

16 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	98	5.431
Ausland	2	80
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	5.511

17 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen			
Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
3000/ 2208/2209 7130 – – – –	Bauunternehmen, Transportbetonwerke und Betonfertigteilerwerke	59	3.200
	Architekten, Bauingenieure, Planungsbüros Öffentliche Auftraggeber	16	910
		15	852
		8	433
	Baumaschinen, -geräte	1	58
	Technische Hochschulen und Bibliotheken	1	34
Prüfstellen	–	24	
–	Sonstige	–	–
	Inland	100	5.431
	Ausland (nicht erhoben)		80
	tatsächlich verbr. Auflage		5.511

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Verbreitungsanalyse/Dateiauswertung

Zahl der Empfänger in der Datei: 5.511

Struktur nach Vertriebsform:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	4.266
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	–
Empfänger in der Datei wechselnde Freistücke (Gesamtzahl der Empfänger in der Datei wechselnde Freistücke)	1.245
(Belieferung nach Themenschwerpunkten)	

Die Datei wird laufend aktualisiert

Durchführung: Verlag Bau+Technik GmbH

Zeitpunkt der Dateiauswertung: 31. August 2021

Die Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen von Fachzeitschriften.

Zeitschriftenformat:	DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch	
Satzspiegel:	183 mm breit x 250 mm hoch 4 Spalten je 58 mm breit	
Anschnittformat:	216 mm breit x 303 mm hoch	
Preise	Umschlagseiten (nur 4-c)	5.420,00 Euro
für Vorzugsplätze:	neben Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite) Titelseite (auf Anfrage)	1.200,00 Euro
Preise für	Stellenangebote – Millimeterpreis	3,35 Euro
Stellenanzeigen:	Stellengesuche 50 % Rabatt, Chiffre-Gebühr einschl. Porto	9,00 Euro
	Ausland	11,00 Euro
Beilagen:	bis 15 g, je Tausend	650,00 Euro
	bis 25 g, je Tausend	750,00 Euro
Einhefter:	2-stg. 3.395,00 Euro, 4-stg. 6.790,00 Euro Nachlass: wie bei Anzeigen, 2 Seiten Einhefter = 1 Anzeigenseite	

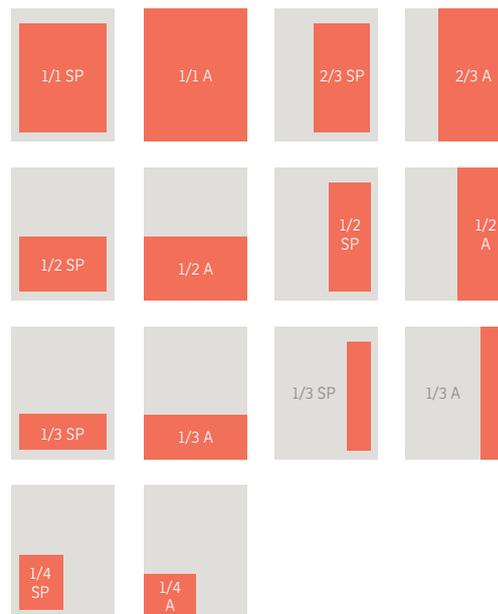
Verlag:	concrete content UG (hb) Vossenbergweg 13b, 46514 Schermbeck
Anzeigenabteilung:	Telefon 01 75 / 5 92 49 40 E-Mail melanie.kotzan@concrete-content.de
Erscheinungsweise:	am 3./7. jeden Monats
Anzeigenschluss:	am 15./20. des Vormonats
Zahlungsbedingungen:	nach Rechnungserhalt ohne Abzug
Zahlungsmöglichkeiten:	Volksbank Schermbeck IBAN DE67 4006 9363 0107 1450 01 SWIFT/BIC: GENODEM1SMB
Nachlässe:	bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel nach der Mengenstaffel bei 3 Anzeigen 3 % bei 1 Seite 5 % bei 6 Anzeigen 5 % bei 3 Seiten 10 % bei 9 Anzeigen 10 % bei 6 Seiten 15 % bei 10 Anzeigen 20 % bei 10 Seiten 20 %
	Farb- und Anschnittzuschläge werden nicht rabattiert
Versandanschrift:	Silber Druck GmbH & Co. KG, Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden
Druckverfahren:	Offset
Druckunterlagen:	Druckfähige PDF-Daten und Proofs

^{*)} alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Es gelten unsere Geschäftsbedingungen. Abzurufen unter <https://beton.news/agb/>

Anzeigenformate und Grundpreise ^{*)}

Format	Breite x Höhe	4-farbig
1/1 Seite im Satzspiegel 1/1 Seite im Anschnitt	183 x 250 mm 216 x 303 mm	4.130,00 Euro
2/3 Seite im Satzspiegel 2/3 Seite hoch im Anschnitt	120 x 250 mm 137 x 303 mm	3.800,00 Euro
1/2 Seite quer im Satzspiegel 1/2 Seite quer im Anschnitt 1/2 Seite hoch im Satzspiegel (Termine/Summaries) 1/2 Seite hoch im Anschnitt (Termine/Summaries)	183 x 125 mm 216 x 150 mm 89 x 250 mm 104 x 303 mm	3.435,00 Euro
1/3 Seite quer im Satzspiegel 1/3 Seite quer im Anschnitt 1/3 Seite hoch im Satzspiegel 1/3 Seite hoch im Anschnitt	183 x 80 mm 216 x 100 mm 58 x 250 mm 73 x 303 mm	2.870,00 Euro
1/4 Seite quer im Satzspiegel 1/4 Seite hoch im Satzspiegel	183 x 65 mm 89 x 125 mm	2.587,50 Euro



*) alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

beton

beton.news – Die digitale Seite der Fachzeitschrift beton

ANSPRECHPARTNERIN

Melanie Kotzan

Telefon 01 75 / 5 92 49 40

E-Mail melanie.kotzan@concrete-content.de



Display Ads auf www.beton.news

The screenshot shows the homepage of beton.news. Ad placement A is a large image at the top left. Ad placement B is a sidebar ad on the right side. Ad placement C is a small ad at the bottom of the page.

The screenshot shows a different view of the beton.news website. Ad placement B is a large image at the top. Ad placement C is a sidebar ad on the right side. Ad placement D is a large image at the bottom of the page.

Formate/Preise	Preis 30 Tage
Überall sichtbar	
1 Header 1.350 x 256 px	1.600,00 Euro
2 Sidebar 320 x 256 px	1.200,00 Euro
3 Footer 1.350 x 256 px	1.500,00 Euro
Nur in Beiträgen sichtbar	
A Above content 970 x 128	850,00 Euro
B Content middle 970 x 138	950,00 Euro
C Below content 970 x 128	850,00 Euro
D Below related 1.010 x 256	900,00 Euro
Advertorial auf beton.news	
Gesponsort, redaktioneller Beitrag auf beton.news, gekennzeichnet mit „Advertorial“ inkl Video	1.300,00 Euro