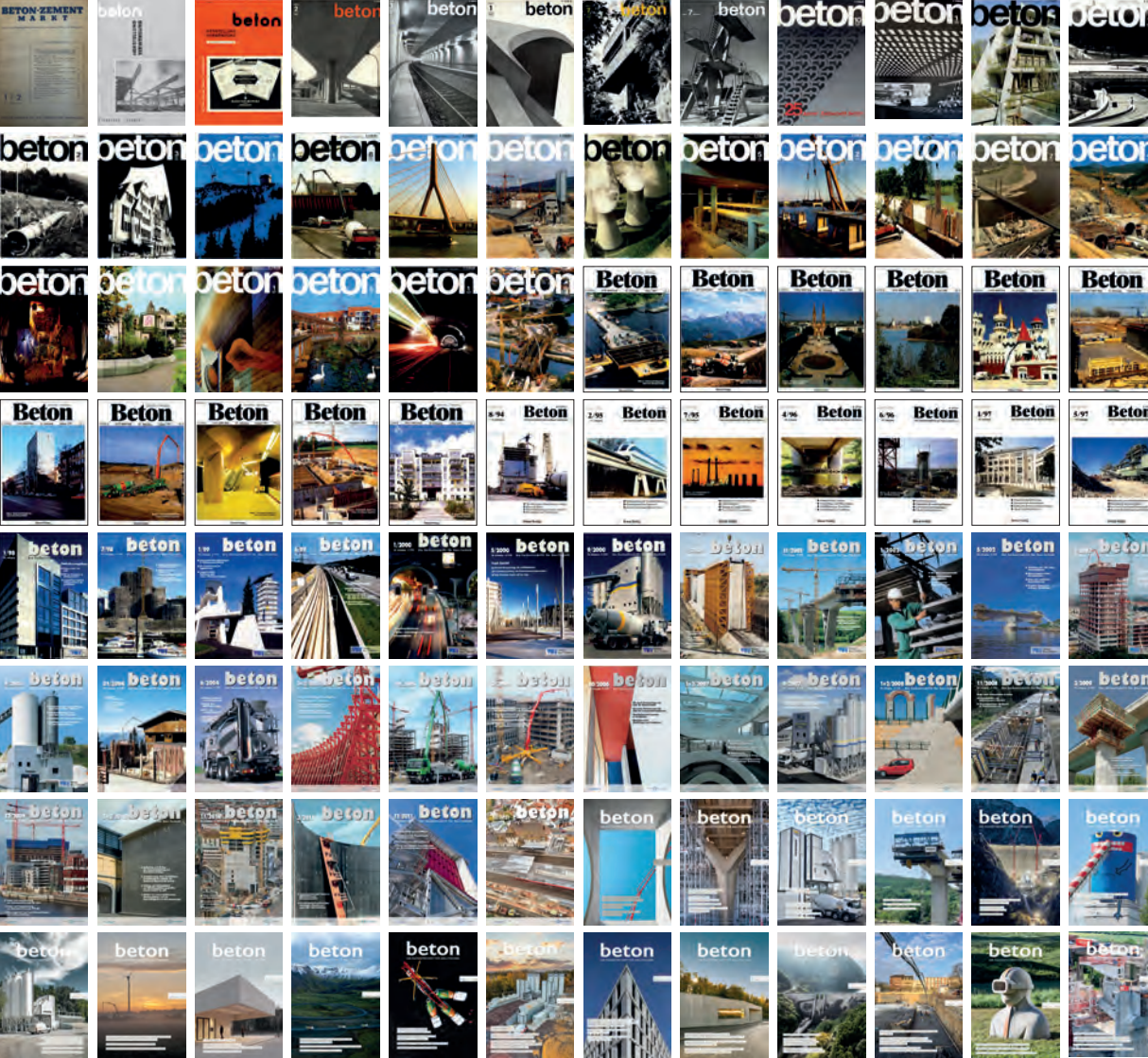




beton

MEDIADATEN

**concrete
content**
Verlag & Kommunikation

concrete content
Verlag & Kommunikation
46514 Schermbeck

Ansprechpartnerin
Melanie Kotzan
Telefon 0175/5924940
melanie.kotzan@concrete-content.de

gültig ab 01.01.2026

75 Jahre Fachzeitschrift beton ...

Im Jahr 2026 feiert die Fachzeitschrift **beton** ihr 75-jähriges Jubiläum. Schon seit der ersten Ausgabe setzen führende Unternehmen der Branche auf **beton**, um ihre Produkte und Innovationen gezielt einem exklusiven Fachpublikum zu präsentieren.

Auch heute zählt **beton** zu den renommiertesten Fachzeitschriften rund um das Bauen mit Beton im gesamten DACH-Raum. Seit 75 Jahren informiert die Redaktion mit fundierten Beiträgen über aktuelle Entwicklungen in Betontechnologie und Betontechnik und erreicht damit exklusive Entscheidergruppen: Betonhersteller, Anwender, Auftraggeber, Planer, Bauausführende sowie Produkt- und Investitionsentscheider der Bauindustrie.

Ein hochkarätig besetzter Redaktionsbeirat aus Industrie und Forschung (die aktuelle Besetzung finden Sie im Impressum des Magazins) unterstützt die Redaktion bei der Themenauswahl und prüft Fachbeiträge vor der Veröffentlichung. So ist gewährleistet, dass die Leser stets auf fachlich höchstem Niveau über die neuesten Trends und Innovationen im Bauen mit Beton informiert werden.

Ein unabhängiger Akzeptanztest bestätigt: Die Leserinnen und Leser beschäftigen sich besonders intensiv und langanhaltend mit ihrer **beton**. 80 % der Abonnenten archivieren die Zeitschrift nach dem Lesen, 85 % nutzen **beton** eine Stunde und länger als wertvolle, kompetente Informationsquelle für die tägliche Arbeit. Ein Exemplar wird durchschnittlich von sechs Fachleuten gelesen – das bedeutet für Ihre Anzeige eine sechsfache Reichweite und nachhaltigen Werbeeffect.

Holger Kotzan, Chefredakteur

... 75 Jahre erstklassiges Anzeigenumfeld



RUBRIKEN

- Nachhaltiges Bauen
- Transportbeton
- Fertigteile
- Moderne Schalungstechnik
- Instandhaltung
- Bauausführung
- Betontechnik
- Maschinen und Geräte
- Betonsteine, Betonwaren
- Beton und Gestaltung
- Aus der Hochschule

THEMENPLAN IN 2026

Ausgabe Heft-Nr.	Termine ET/AS	Schwerpunkte Berichte – Reportagen – Analysen	Messe/Veranstaltungen
1/2 Januar/Februar	ET: 06.02.2026 AS: 17.01.2026	• Kreislaufwirtschaft • Bauen für die Energiewende • Befestigungs- und Verankerungstechnik • Baurobotik und Digitalisierung	32. Fachsposium Betoninstandhaltung, Dortmund, 29. Januar BetonTage, Ulm, 10.–12. März
3 März	ET: 06.03.2026 AS: 18.02.2026	• Betonprüfung • Betonzusatzmittel und Betonzusatzstoffe • Verkehrswegebau mit Beton	DigitalBAU, Köln, 24.–26. März
4 April	ET: 07.04.2026 AS: 18.03.2026	• Bewehrungstechnik • Maßgeschneiderte Bindemittel für Beton • Faserbewehrter Beton • Recycling, Kreislaufwirtschaft	
5 Mai	ET: 07.05.2026 AS: 17.04.2026	• Betonzusatzmittel und Betonzusatzstoffe • Bauen mit Fertigteilen • Instandhaltung • Bauchemie	IFAT 2026, München, 4.–8. Mai VDB-Fachtagung 2026, Dresden, 12.–13. Mai

ET: Erscheinungstermin AS: Anzeigenschluss

6

Juni

ET: 06.06.2026

AS: 20.05.2026

- Hochleistungsbeton
- Mechanisch und/oder chemisch hoch beanspruchte Bauteile aus Beton
- Marktübersicht: Transportbeton-Fahrmischer

Betonkanu-Regatta, Brandenburg, 19.–20. Juni

7/8

Juli/August

ET: 28.07.2026

AS: 20.06.2026

- Leicht- und selbstverdichtender Beton
- Modulares und rationelles Bauen
- Marktübersicht: Betonpumpen und Verteilermaste
- Marktübersicht: Schalungen

9

September

ET: 05.09.2026

AS: 19.08.2026

- Fortschritte und Perspektiven in der Betontechnologie
- Carbon- und Textilbeton
- Marktübersicht: Betonmischanlagen
- Recycling, Kreislaufwirtschaft

PraxisTransportbeton, 9.–10. September

GalaBau 2026, Nürnberg 15.–18. September

10

Oktober

ET: 06.10.2026

AS: 22.09.2026

- Physikalische Eigenschaften von Beton
- Nachhaltiger Wohnungsbau mit Beton
- Frischbetonverdichtung und Glättmaschinen
- 3D-Druck mit Beton

Deutscher Straßen und Verkehrskongress, 14.–16. Oktober

11

November

ET: 06.11.2026

AS: 21.10.2026

- Industrieböden für Hallen und Freiflächen
- Verkehrswegebau mit Beton
- Betonstein, Betonwerkstein
- Betonrohre/Kanalbau

GUEP Planertag, Köln

12

Dezember

ET: 08.12.2026

AS: 20.11.2026

- Bauchemie
- Instandhaltung und Instandsetzung von Betonbauten
- Betonbohren- und sägen
- Recycling, Kreislaufwirtschaft

BAU 2027, 11.–15. Januar

1 Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift informiert über alle Gebiete der Betonherstellung und -verwendung. Neueste Erkenntnisse aus Forschung und Baubetrieb geben Impulse für neue und nachhaltige Bauverfahren und wirtschaftliche Anwendungstechniken.

beton bespricht beispielhafte Bauobjekte und liefert Daten, Fakten und Berechnungsgrundlagen aus dem Bereich der Technologie. In zusammenfassenden Gruppenübersichten wird regelmäßig über die neuesten Maschinen und Geräte für den Betonbau berichtet. Aktuelle Beiträge über Nachhaltigkeit, Produkte, Messen und Tagungen zeigen dem Leser Trends in Technik und Technologie.

- 2 **Organ:** –
- 3 **Herausgeber:** concrete content UG (hb)
Verlag & Kommunikation
- 4 **Redaktion:** Holger Kotzan (Chefredakteur)
Dr. Stefan Deckers (Hrsg. Hauptbeiträge)
Melanie Kotzan
- 5 **Anzeigen:** 75. Jahrgang / 2025
- 6 **Jahrgang/Jahr:** monatlich (10 Ausgaben im Jahr,
Erscheinungsweise: davon 2 Doppelnummern)
- 7 **Verlag:** concrete content UG (hb)
- 8 **Hausanschrift:** Vossenbergweg 13b, D 46514 Schermbeck
- 9 **Telefon:** 02853 / 9569481
- 10 **E-Mail:** anzeigen@concrete-content.de

11 Erscheinungs-/ Redaktionsplan:

siehe Anlage

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement
(Inland) 418,00 Euro (inkl. MwSt.)
(Ausland) 449,00 Euro (o. MwSt.)
Einzelverkaufspreis
48,00 Euro (einschl. Versandkosten)

13 Umfangs-Analyse 2020 = 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	525 Seiten = 100 %
Redaktionsteil:	399 Seiten = 76 %
Anzeigenteil:	126 Seiten = 24 %
davon	
Einhefter/Durchhefter:	1 Seiten
Verlageigene Anzeigen:	51 Seiten
Beilagen:	1 Stück

14 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2020 = 399 Seiten

Bauausführung	182 Seiten = 46 %
Aktuelle Berichte	58 Seiten = 15 %
Maschinen/Geräte	80 Seiten = 20 %
Architektur/Gestaltung	10 Seiten = 3 %
Neue Produkte	31 Seiten = 7 %
Betontechnologie	38 Seiten = 9 %
	399 Seiten = 100 %

concrete content | Anzeigenabteilung | Vossenbergweg 13b | 46514 Schermbeck | Melanie Kotzan: Mobil 01 75 / 5 92 49 40 | Tel. 02853 / 9569481

15 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1.09.2022 bis 31.08.2023)

Druckauflage	5.950
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	5.511
Verkaufte Auflage	875 Abonnierte Exemplare 3.391 Sonstiger Verkauf 4.266
Freistücke	1.245 439 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

16 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	98	5.431
Ausland	2	80
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	5.511

17 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen			
Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
3000/ 2208/2209 7130	Bauunternehmen, Transportbetonwerke und Betonfertigteilwerke	59	3.200
	Architekten, Bauingenieure, Planungsbüros	16	910
	Öffentliche Auftraggeber	15	852
–	Baumaschinen, -geräte	8	433
–	Technische Hochschulen und Bibliotheken	1	58
–	Prüfstellen	1	34
–	Sonstige	–	24
	Inland	100	5.431
	Ausland (nicht erhoben)		80
	tatsächlich verbr. Auflage		5.511

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Verbreitungsanalyse/Dateiauswertung

Zahl der Empfänger in der Datei: 5.511

Struktur nach Vertriebsform:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage 4.266

Empfänger in der Datei ständige Freistücke –

Empfänger in der Datei wechselnde Freistücke
(Gesamtzahl der Empfänger in der Datei
wechselnde Freistücke) 1.245
(Belieferung nach Themenschwerpunkten)

Die Datei wird laufend aktualisiert

Durchführung: Verlag Bau+Technik GmbH

Zeitpunkt der Dateiauswertung: 31. August 2021

Die Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen von Fachzeitschriften.

Zeitschriftenformat:	DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch		
Satzspiegel:	183 mm breit x 250 mm hoch 4 Spalten je 58 mm breit		
Anschnittformat:	216 mm breit x 303 mm hoch		
Preise	Umschlagseiten (nur 4-c)	5.420,00 Euro	
für Vorzugsplätze:	neben Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite) Titelseite (auf Anfrage)	1.200,00 Euro	
Preise für	Stellenangebote – Millimeterpreis	3,35 Euro	
Stellenanzeigen:	Stellengesuche 50 % Rabatt, Chiffre-Gebühr einschl. Porto	9,00 Euro	
	Ausland	11,00 Euro	
Beilagen:	bis 15 g, je Tausend	650,00 Euro	
	bis 25 g, je Tausend	750,00 Euro	
Einhefter:	2-stg. 3.395,00 Euro, 4-stg. 6.790,00 Euro Nachlass: wie bei Anzeigen, 2 Seiten Einhefter = 1 Anzeigenseite		
Advertorials:	Advertorials bieten die Möglichkeit, Produkte und Informationen in redaktioneller Anmutung zu präsentieren. Dadurch erreichen Sie ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit. Das Redaktionsteam von beton setzt Ihre Inhalte ohne zusätz- liche Kosten optimal um.		
	1 Seite	4.130,00 Euro	
Unternehmensporträt:	Mit einem Firmenporträt gewähren Sie Lesern einen Blick hinter die Kulissen. Das gibt Ihrer Marke ein Gesicht und macht das Unternehmen lebendig. Die Redaktion und Grafik von beton erstellen das Porträt in Abstimmung mit Ihnen.		
	2 Seiten	5.150,00 Euro	

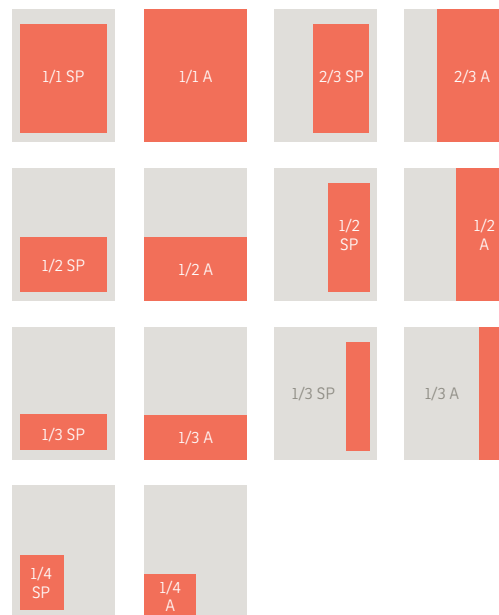
Verlag:	concrete content UG (hb) Vossenberglweg 13b, 46514 Schermbeck		
Anzeigenabteilung:	Telefon 01 75 / 5 92 49 40 E-Mail melanie.kotzan@concrete-content.de		
Erscheinungsweise:	am 3./7. jeden Monats		
Anzeigenschluss:	am 15./20. des Vormonats		
Zahlungs- bedingungen:	nach Rechnungserhalt ohne Abzug		
Zahlungs- möglichkeiten:	Volksbank Schermbeck IBAN DE67 4006 9363 0107 1450 01 SWIFT/BIC: GENODEM1SMB		
Nachlässe:	bei Abnahme innerhalb eines Jahres		
	nach der Malstaffel	nach der Mengenstaffel	
	bei 3 Anzeigen 3 %	bei 1 Seite	5 %
	bei 6 Anzeigen 5 %	bei 3 Seiten	10 %
	bei 9 Anzeigen 10 %	bei 6 Seiten	15 %
	bei 10 Anzeigen 20 %	bei 10 Seiten	20 %
	Farb- und Anschnittzuschläge werden nicht rabattiert		
Versandanschrift:	Silber Druck GmbH & Co. KG, Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden		
Druckverfahren:	Offset		
Druckunterlagen:	Druckfähige PDF-Daten und Proofs		

^{*)} alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Es gelten unsere Geschäftsbedingungen. Abzurufen unter <https://beton.news/agb/>

Anzeigenformate und Grundpreise ^{*)}

Format	Breite x Höhe	4-farbig
1/1 Seite im Satzspiegel	183 x 250 mm	4.130,00 Euro
1/1 Seite im Anschnitt	216 x 306 mm	
2/3 Seite im Satzspiegel	120 x 250 mm	3.800,00 Euro
2/3 Seite hoch im Anschnitt	137 x 306 mm	
1/2 Seite quer im Satzspiegel	183 x 125 mm	3.435,00 Euro
1/2 Seite quer im Anschnitt	216 x 151 mm	
1/2 Seite hoch im Satzspiegel (Termine/Summaries)	89 x 250 mm	
1/2 Seite hoch im Anschnitt (Termine/Summaries)	104 x 306 mm	
1/3 Seite quer im Satzspiegel	183 x 80 mm	2.870,00 Euro
1/3 Seite quer im Anschnitt	216 x 100 mm	
1/3 Seite hoch im Satzspiegel	58 x 250 mm	
1/3 Seite hoch im Anschnitt	73 x 306 mm	
1/4 Seite quer im Satzspiegel	183 x 65 mm	2.587,50 Euro
1/4 Seite hoch im Satzspiegel	89 x 125 mm	



^{*)} alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer



Display Ads auf www.beton.news



Formate/Preise			Preis 30 Tage
Überall Sichtbar			
1	Header	1.350 x 256 px	1.600,00 Euro
2	Sidebar	320 x 256 px	1.200,00 Euro
3	Footer	1.350 x 256 px	1.500,00 Euro
Nur in Beiträgen sichtbar			
A	Above content	970 x 128	850,00 Euro
B	Content middle	970 x 138	950,00 Euro
C	Below content	970 x 128	850,00 Euro
D	Below related	1.010 x 256	900,00 Euro
Advertorial auf beton.news			
Gesponsort, redaktioneller Beitrag auf beton.news, gekennzeichnet mit „Advertorial“ inkl Video			1.300,00 Euro